

CARNET DE BAL



«Depuis les débuts de Carnet de Bal, une douzaine de bébés a vu le jour»

Quel est votre parcours dans l'univers du mariage ?

Carnet de Bal a été créé début 2004 pour guider les couples dans les préparatifs du mariage. Dès 35'000.- de budget, les couples sont suivis et conseillés en tous points durant la période de préparation jusqu'au jour J. Avec plus de cinquante mariages à son actif, Carnet de Bal a une belle réputation sur le marché suisse romand.

Pouvez-vous nous raconter une anecdote liée à votre activité mariage ?

Depuis les débuts de Carnet de Bal, une douzaine de bébés a vu le jour et c'est toujours un bonheur de recevoir les faire-part de naissance. C'est une joie de tisser un lien privilégié avec les couples durant notre collaboration et une force pour la réussite du jour J.

Quelles sont les tendances dans le mariage en 2008 ?

2008 n'est pas radicalement différente des deux années passées, la tendance générale est stable. Nous avons déjà observé la couleur dans les robes de mariée. Je pourrais souligner l'arrivée du noir, mais cela reste très marginal dans les ventes annuelles. On observe le succès des célébrants indépendants qui personnalisent la cérémonie en fonction des désirs et croyances du couple. Le budget pour la décoration, les fleurs et l'ambiance lumineuse prennent bien plus d'importance. L'originalité et le rêve sont clairement plus présents dans les mariages 2008. Le métier de wedding-planner se développe quant à lui de manière très rapide.

Quels conseils pourriez-vous donner aux futurs mariés ?

Se marier à l'heure actuelle, lorsque les deux futurs époux travaillent, relève de longues heures de préparation (entre autre les week-ends), de visites et parfois de conflits. C'est dans ce contexte que les wedding-planners répondent à une vraie attente, et si l'objectif est de profiter de la fête tout en prenant plaisir aux préparatifs, c'est la solution idéale.

Carnet de Bal
Stéphanie Feller
Directrice d'agence
T. 021 312 93 00
www.carnet-de-bal.ch
Lausanne